



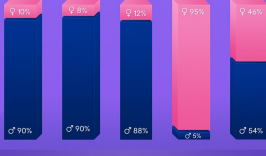
## Starea vlogosferei românești



♂ bărbați vlogger 82%

♀ femei vlogger 18%

Pe categorii



Education



Gaming



Entertainment



Fashion/Beauty



Daily vlog

Medie new views săptămânal

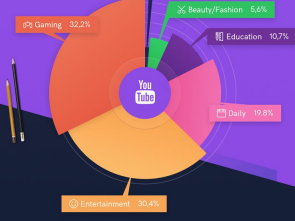
New subscribers săptămânal

Video-uri noi săptămânal



## TOP 50

— DUPĂ SUBSCRIBERI —



Vârsta medie a vloggerului

Durata medie a vlogului

Gaming	22 ani	24 min
Entertainment	24 ani	4,4 min
Daily	18 ani	7,6 min
Education	25 ani	4,7 min
Fashion/Beauty	22 ani	8,2 min

Vârsta medie a vloggerului român de succes

22

## 4 tipuri de campanii între branduri și vloggeri



### Commercial break/product placement

Produsele brandului sunt integrate natural în conținutul vlogului

### Vlogger promotion

Activități separate de conținutul vlogului în măsură să atragă atenția asupra produselor brandului



### Sponsorship

Implicare substanțială a vloggerului în stabilirea unei relații între comunitate și brandul în cauză

### Brand gifting

Produse sau experiențe gratuite oferite de branduri în scopul de a fi anunțate pe vlog